

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Оренбургской областной молодежной
общественной организации
работающей молодежи «ПРОФИ»



А.Г. Маер
_____ 2019 г

СОГЛАСОВАНО
И.о. директора департамента
молодежной политики
Оренбургской области



И.М. Останина
_____ 2019 г.

Положение
О проведении конкурса на лучшее предприятие Оренбургской
области по развитию корпоративного волонтерства

Положение об областном конкурсе на лучшее предприятие по развитию корпоративного волонтерства (далее - Положение) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса (далее - Конкурс).

Цель конкурса:

Популяризация корпоративного волонтерства;
оказание содействия предприятиям и организациям области в развитии корпоративного волонтерства;
формирование среди работников престижа своего предприятия;
формирование волонтерского актива предприятия, организации.

Задачи конкурса:

1. Мониторинг организации работы по корпоративному волонтерству на предприятиях, в организациях Оренбургской области;
2. Выявление, сбор и изучение эффективных методик по развитию корпоративного волонтерства;
3. Информирование предприятий и организаций, власти, бизнес-сообщества, жителей региона о развитии корпоративного волонтерства в Оренбургской области;
4. Содействие предприятиям и организациям в развитии корпоративного волонтерства Оренбургской области.
5. Формирование позитивного общественного мнения в отношении корпоративного волонтерства в Оренбургской области.

Организаторы: Организаторами Конкурса выступают Оренбургская областная молодежная общественная организация работающей молодежи «ПРОФИ» (далее – Программа) при поддержке Департамента молодежной политики Оренбургской области (далее – Оргкомитет конкурса).

К компетенции Оргкомитета конкурса относятся следующие задачи:

- публикация на сайте Программы (<http://orenmolodej.ru/>) Положения о проведении Конкурса, а также его результатов;
- регистрация и обработка подаваемых на Конкурс методик;
- информационное сопровождение участников Конкурса;
- формирование состава жюри Конкурса (далее – Жюри конкурса);
- формирование методических рекомендаций по оценке конкурсных работ, а также публикация их на сайте Программы (<http://orenmolodej.ru/>);
- осуществление иных задач, связанных с организацией и проведением Конкурса;
- организация награждения победителей Конкурса;
- размещение на сайте Программы (<http://orenmolodej.ru/>) работ победителей Конкурса;

По мере необходимости Оргкомитет конкурса проводит заседания Оргкомитета конкурса для решения вопросов, связанных с организацией и проведением Конкурса;

Оргкомитет конкурса правомочен принимать решения в случае, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов Оргкомитета;

Решения Оргкомитета конкурса оформляются в форме протокола, который подписывается председателем Оргкомитета.

Сроки, порядок и условия проведения Конкурса:

1. Участниками Конкурса могут быть предприятия и организации Оренбургской области.

2. На Конкурс принимаются работы по двум номинациям:

«За высокий уровень организации корпоративного волонтерства».

«Социально значимый проект».

3. Для проведения анализа, оценки и определения победителей Конкурса Оргкомитет конкурса утверждает состав Жюри конкурса.

4. Состав Жюри конкурса формируется из числа экспертов и специалистов в области создания и реализации социальных проектов, развития корпоративного волонтерства.

5. Жюри конкурса проводят анализ и оценку конкурсных материалов заочно. Для проведения анализа и оценки Организаторы конкурса направляют членам Жюри все представленные участниками Конкурса материалы по каждой конкурсной работе. Членами Жюри конкурса заполняются формы для проведения оценки методик по критериям. Результаты оценки направляются Оргкомитету конкурса.

6. Итоги заочного этапа Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета, содержащим наименование участника Конкурса, наименования предоставленных на Конкурс документов, средний балл по каждому конкурсанту.

7. По результатам заочного этапа Конкурсанты, набравшие 60 и более баллов допускаются к очной защите.

8. Очная защита осуществляется в виде презентации длительностью до 5 минут на сцене с использованием мультимедийного оборудования.

9. По результатам презентации члены Жюри определяют победителей.

10. Конкурс проводится в четыре этапа:

Первый этап – прием заявок на участие в Конкурсе с 01 по 10 сентября 2019 г.

Второй этап – оценка конкурсных документов с 10 по 15 сентября 2019 г.

Третий этап – информирование об итогах заочного Конкурса в виде публикации на официальном сайте ООМООРМ «ПРОФИ» (<http://orenmolodej.ru/>) и информационного письма на почту, указанную в заявке конкурсанта - до 18 сентября 2019 г.;

Четвертый этап – очная защита проектов и награждение победителей 21 сентября 2019 г.

11. Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо до 15 сентября 2019 года:

- заполнить все необходимые документы в соответствии с номинацией,
- пройти регистрацию по ссылке <http://orenmolodej.ru/corpvolunteers/contest> (все материалы прикрепляются с конкурсной заявкой)

12. Порядок подведения итогов Конкурса

Документы, поступившие на конкурс, оценивает Жюри, утверждаемое ООМООРМ «ПРОФИ».

По итогам конкурса определяются победители – предприятия и организации, добившиеся наилучших результатов в сфере развития корпоративного волонтерства, в соответствии с критериями оценки (1, 2 и 3 места).

Предприятия (участники конкурса) отмечаются дипломами участника, победители – дипломами победителя.

Призеры конкурса могут быть награждены дипломами и ценными призами.

Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств ООМООРМ «ПРОФИ», привлечённых средств предприятий и организаций Оренбургской области.

Требования к оформлению конкурсных материалов.

Номинация «За высокий уровень организации корпоративного волонтерства».

1. Название программы по развитию корпоративного волонтерства предприятия, организации.

2. План мероприятий по развитию корпоративного волонтерства предприятия, организации.

3. Документы о реализации корпоративного волонтерства в организации, на предприятии (приказы, распоряжения, стандарты и тп.).

4. Целевые группы проведенных мероприятий в сфере корпоративного волонтерства.

5. Структура и численность актива, принимавшего участие в реализации мероприятия в области корпоративного волонтерства.

6. Сведения о наличии/отсутствии грантовых конкурсов для работников на предприятии, в организации.

7. Документы об организации грантовых конкурсов для работников.

8. Сведения о наличии/отсутствии грантовых конкурсов у предприятия, организации для жителей муниципальных образований Оренбургской области.

9. Документы об организации грантовых конкурсов для жителей муниципальных образований.

10. План работы по корпоративному волонтерству организации, предприятия на 2019 г.

11. Отчет о реализации мероприятий организации, предприятия по корпоративному волонтерству в 2017-2019 г.

12. Публикации, благодарственные письма, отзывы (ссылки или скрин).

Информационный отчет представляет собой не более 5 страниц формата А4, расположение текста на одной странице листа, компьютерная печать, шрифт Times New Roman – размер «14».

Информационный отчет с приложениями оформляется в единую папку; фотографии, газетные материалы закрепляются на листах бумаги форматом А4 в файлах вкладышах, сопровождаются пояснениями. Приложения к тексту информационного отчета пронумерованы и обозначены в тексте.

Кроме бумажных носителей все материалы подаются на электронных носителях.

Номинация «Социально значимый проект»

В номинации принимаются проекты волонтерского актива предприятий и организаций, реализованные в период 2017-2019 г.

На конкурс может быть представлено не более 2 проектов от одной организации, предприятия с разными командами проекта.

Для участия в конкурсе представляются:

1. Карточка проекта (Приложение № 1 к настоящему Положению).
2. Информационные материалы (публикации о проекте в СМИ и социальных сетях, отзывы, благодарственные письма и др.).

Документы прикрепляются с заявкой по ссылке <http://orenmolodej.ru/corpvolunteers/contest> в соответствии с номинацией.

Критериями для оценки проектов в конкурсе являются:

- актуальность проекта – отражение в проекте решения проблемы, значимой в период реализации проекта с учетом особенностей социально-экономического развития конкретной территории;
- социальная значимость проекта – направленность проекта на решение социальной проблемы предприятия, муниципального образования, области;
- инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров, работ и услуг для решения социальных проблем или присутствие инновационной составляющей;
- результаты проекта – количественные и качественные запланированные результаты и достигнутые в рамках проекта.

Особые условия:

Информация об участниках Конкурса, материалы, представленные на конкурс, могут публиковаться на сайте ООМООРМ «ПРОФИ» и сайта партнеров для информирования целевых групп. Заявка на участие в конкурсе считается согласием с данным условием.

Приложение № 1
К положению О проведении областного конкурса на лучшее
предприятие по развитию корпоративного волонтерства

Карточка проекта
(обязательна для заполнения)

<i>Название проекта</i>	
<i>Команда проекта</i>	
<i>География проекта</i>	
<i>Начало реализации</i>	
<i>Окончание реализации</i>	
<i>Краткая аннотация к проекту</i>	
<i>Актуальность проекта</i>	
<i>Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект (социальная значимость)</i>	
<i>Основные целевые группы</i>	
<i>Цель проекта</i>	
<i>Задачи проекта</i>	
<i>Количественные показатели реализации проекта (план и факт)</i>	
<i>Качественные показатели реализации проекта (план и факт)</i>	
<i>Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта</i>	
<i>Партнеры проекта и собственный вклад</i>	
<i>Информационное сопровождение проекта (ссылки или скриншоты СМИ, ВК, Инстаграм)</i>	
<i>Контактные данные презентующего проект (ФИО, должность, телефон, почта)</i>	

Должность
Подпись