

Утверждаю

Заместитель главы администрации города
– начальник Управления экономического
развития и торговли, заместитель
председателя Общественного совета по
инвестиционному климату и развитию
малого и среднего предпринимательства


_____ Н.К. Булыгина
« 12 » _____ 2019 г.

Доклад

«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области»

Бузулук 2019

Содержание

Введение	3
I. Мониторинг состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области.....	4
1. Уполномоченный и совещательный орган по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке.....	4
2. Источники данных для проведения мониторинга.....	4
3. Основные результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды.....	5
II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области.....	17
1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дошкольного образования.....	17
2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей	19
3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями ...	19
4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры.....	20
5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства.....	21
6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере розничной торговли .	22
7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	23
III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области.....	24
1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок.....	24
2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	25
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию.....	27

Введение

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

В муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции ведется с декабря 2015 года (заключено Соглашение между Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием город Бузулук Оренбургской области «О внедрении в Оренбургской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 30.12.2015 № 443/211).

Управлением экономического развития и торговли администрации города Бузулука - уполномоченным органом администрации города Бузулука по содействию развитию конкуренции, во исполнение требований законодательства подготовлен ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области» (далее – Доклад).

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан города систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городе Бузулуке.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в городе Бузулуке конкурентной политики, проанализированы и представлены результаты исследования состояния конкуренции в приоритетных секторах экономики и на отдельных товарных рынках города, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

I. Мониторинг состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области

1. Уполномоченный и совещательный орган по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке

Постановлением администрации города Бузулука от 25.05.2016 № 1176-п «Об определении уполномоченного органа администрации города Бузулука по содействию развитию конкуренции» Управление экономического развития и торговли администрации города Бузулука определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в МО город Бузулук Оренбургской области.

Функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке, согласно постановлению администрации города Бузулука от 17.02.2016 № 295-п, делегированы Общественному Совету по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

В целях формирования перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Бузулуке проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг города.

2. Источники данных для проведения мониторинга

В целях выработки мероприятий и получения объективных данных о состоянии конкуренции на обязательных, в соответствии со Стандартом рынках товаров, работ и услуг в городе Бузулуке, были взяты за основу существующие статистические и аналитические данные:

- макроэкономические и статистические данные: Стратегия развития муниципального образования город Бузулук Оренбургской области до 2020 года, Стратегия инвестиционного развития муниципального образования город Бузулук Оренбургской области до 2025 года, содержащие анализ инвестиционного и экономического потенциала города;

- данные муниципальных программ, разрабатываемых в отраслевых (функциональных) органах администрации города, содержащие мероприятия (взаимоувязанные по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструменты муниципальной политики, обеспечивающие в рамках реализации ключевых муниципальных функций достижение приоритетов и целей муниципальной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности;

- данные территориального отдела государственной статистики в г. Оренбурге (г. Бузулук).

Для мониторинга и анализа существующих проблем и выработки совместных с предпринимательским сообществом предложений по

дополнительным мероприятиям, направленным на развитие конкуренции и стимулирование предпринимательской активности в городе были использованы данные, полученные в рамках действующих в городе форм взаимодействия бизнеса и власти:

- данные письменного анкетирования респондентов - потребителей товаров и услуг;

- предложения, полученные в рамках информационного ресурса - канала прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов;

- данные, полученные в рамках консультаций, оказываемых специалистами Управления экономического развития и торговли администрации города Бузулука субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам по существующим проблемным вопросам при открытии и ведении предпринимательской деятельности;

- предложения, полученные в рамках обсуждения на публичных мероприятиях и форумах:

- городском бизнес - форуме «Территория бизнеса - территория успеха»;

- Международном экономическом форуме «Оренбуржье - сердце Евразии».

3. Основные результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Управлением экономического развития и торговли администрации города Бузулука в мае - июне 2018 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Выборка проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и размеру бизнеса - пропорционально их доле в соответствующих показателях по городу. Выборка проведенного опроса среди населения - по месту проживания и по месту работы.

В ходе опроса населения изучалось мнение потребителей относительно 21 рынка товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в городе Бузулуке и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

В рамках оценки конкурентоспособности был проведен опрос 3900 потребителей города Бузулука.

Распределение по гендерному признаку разделилось следующим образом: 1124 (28,8%) - мужчин; 2776 (71,2%) - женщин.

По структуре занятости преобладают работающие – 69,3% . Только 26,2 % опрошенных респондентов не имеют детей. По доходам на одного члена семьи респондента преобладают диапазоны «от 10 до 20 тысяч рублей» 1563 (40,1%) и «до 10 тысяч рублей» - 1623 (41,6%).

Количество организаций предоставляющих товары и услуги на рынках города Бузулука

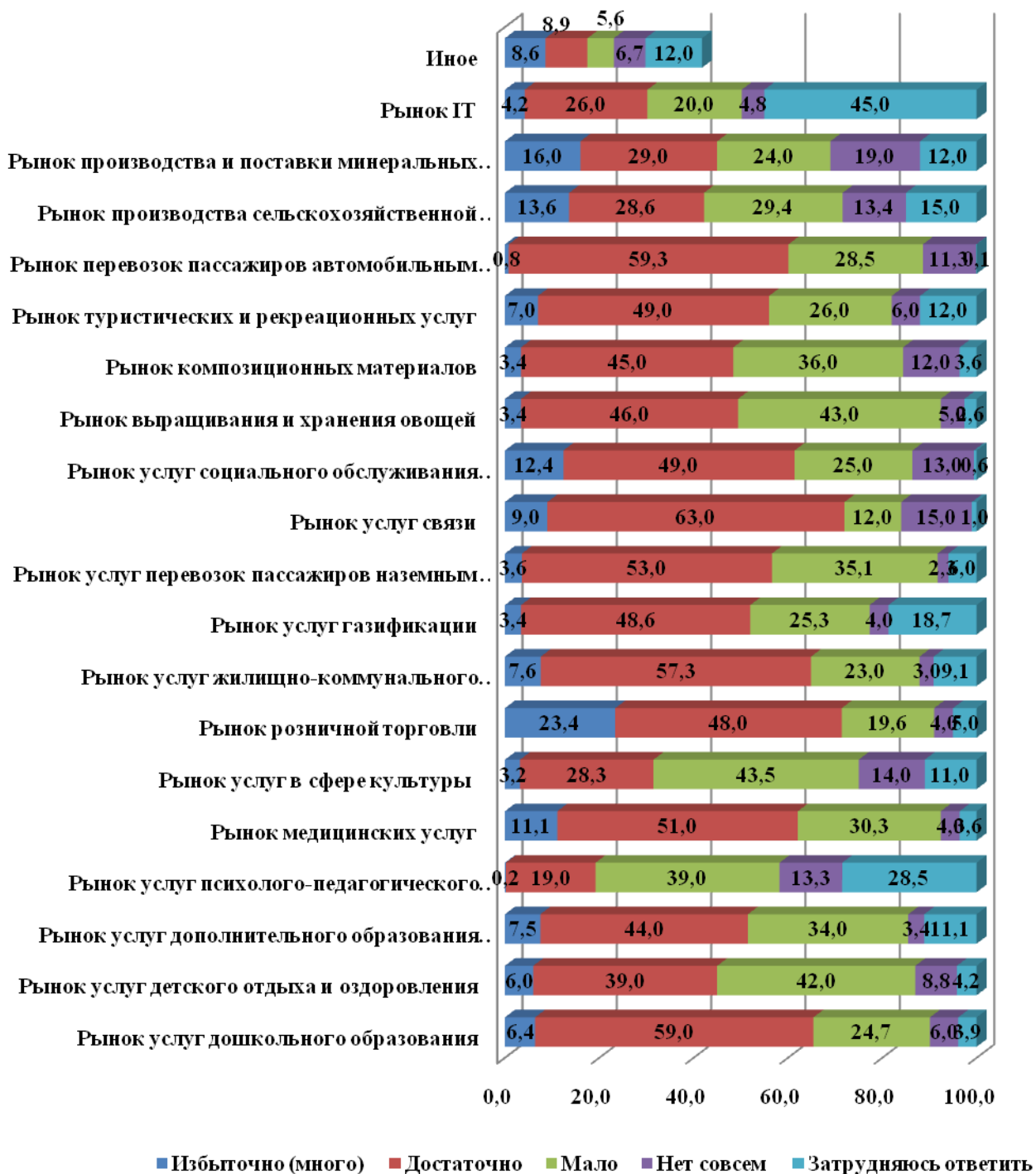


Рисунок 1 - Оценка потребителями количества организаций на исследуемых рынках

Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия розничной торговли, 23,4% респондентов охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное, 48 % как достаточное. По мнению 63% респондентов достаточное количество организаций представлено на рынке услуг связи. Мало организаций, представлено на рынке услуг в сфере культуры, так считает 43,5% респондентов, у 45% респондентов возникло затруднение с определением количества организаций на рынке ИТ.

Самыми неразвитыми, по количеству участников, являются рынки услуг в сфере культуры и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: уровень цен

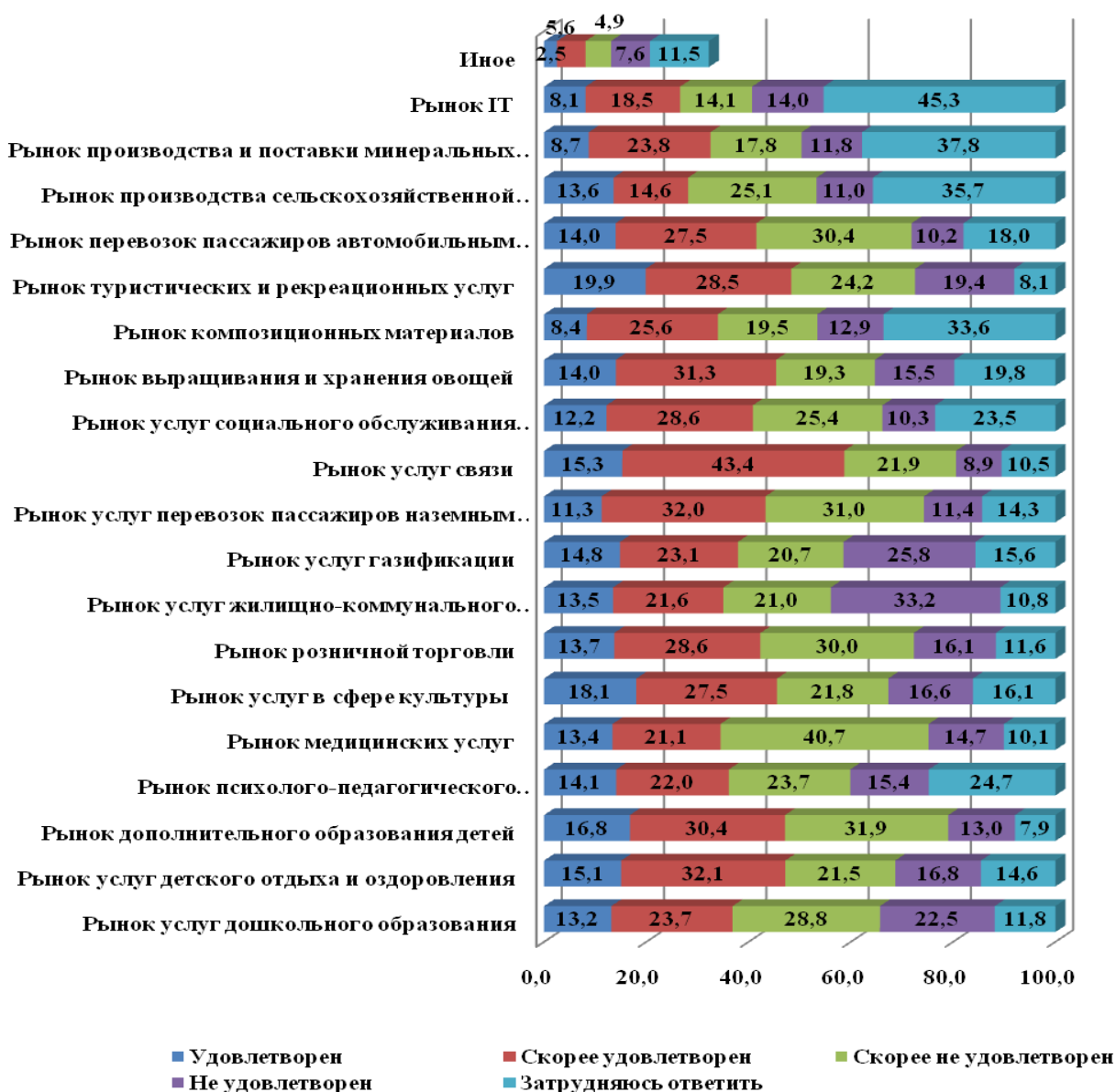


Рисунок 2 – Оценка удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: уровень цен
 19,9% респондентов удовлетворены уровнем цен, предложенным на рынке туристических и рекреационных услуг. Скорее удовлетворены уровнем цен рынка услуг связи 43,4% респондентов, скорее не удовлетворены уровнем цен рынка медицинских услуг 40,7% респондентов, не удовлетворены уровнем цен услуг жилищно – коммунального хозяйства 33,2% респондентов, у 45,3% респондентов возникли затруднения при определении уровня цен предложенных на рынке ИТ.

Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на следующих рынках города по критерию: качество



Рисунок 3 – Оценка удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: качество

17,6% респондентов удовлетворены качеством, предложенным на рынке туристических и рекреационных услуг. Скорее удовлетворены

качеством рынка услуг связи 43,4% респондентов, скорее не удовлетворены качеством рынка медицинских услуг 37,7 % респондентов, не удовлетворены качеством услуг жилищно – коммунального хозяйства 25 % респондентов, у 45,3% респондентов возникли затруднения при определении качества услуг предложенных на рынке ИТ.

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в городе

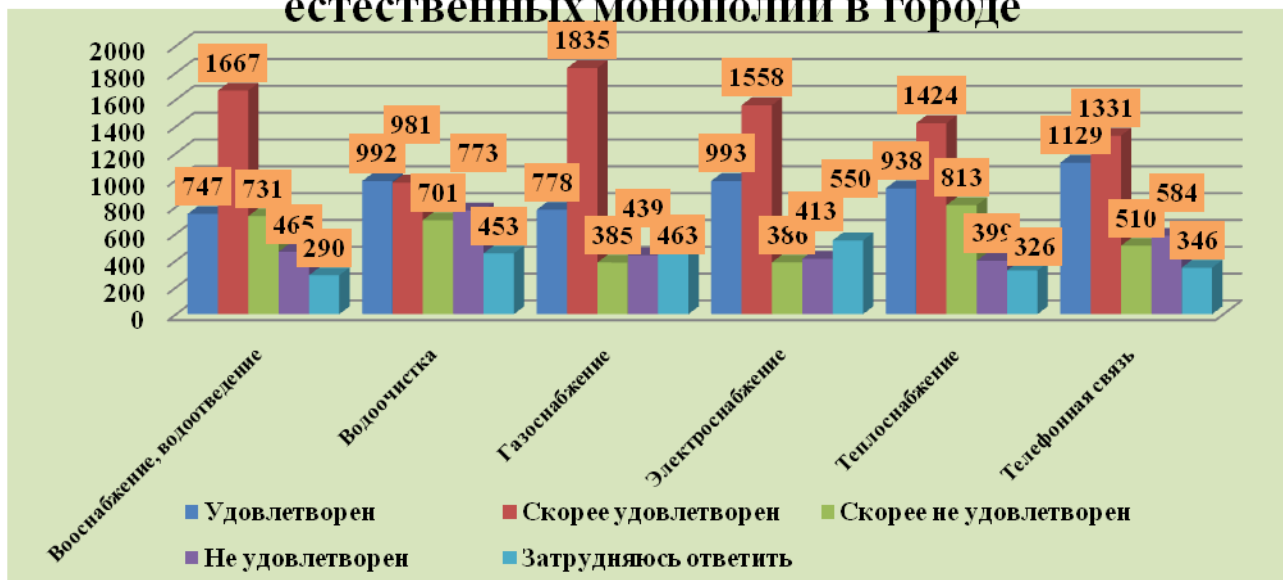


Рисунок 4 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Результаты проведенного опроса по оценке качества услуг субъектов естественных монополий показали, что

- 29 % (1129) респондентов удовлетворены качеством услуг телефонной связи,

- 34,1% (1331) скорее удовлетворены,

- 13,1% (510) скорее не удовлетворены,

- 15 % (584) не удовлетворены вовсе,

- у 346 респондентов возникли затруднения при ответе.

На втором месте по удовлетворенности - электроснабжение:

- 25,5% (993) опрошенных заявили об удовлетворенности услугами

данного вида,

- 40% (1558) ответили, что скорее удовлетворены,

- 9,9% (386) – скорее не удовлетворены,

- 10,6% вовсе не удовлетворены

- у 550 респондентов возникли затруднения при ответе.

На третьем месте теплоснабжение, где

- 24,1% (938) удовлетворены качеством услуг,

- 36,5% (1424) скорее удовлетворены,

- 20,9% (813) скорее не удовлетворены,

- 10,2% (399) не удовлетворены

- у 326 респондентов возникли затруднения при ответе.

Отзывы опрошенного населения о качестве услуг субъектов естественных монополий по предоставлению услуг в сфере водоочистки следующие:

- 25,4% (992) сообщили об удовлетворенности качеством предоставляемой услуги,
- 25,2% (981) скорее удовлетворены,
- 18% (701) – скорее не удовлетворены,
- 19,8% (773) – не удовлетворены качеством услуги субъекта естественных монополий,
- у 453 респондентов возникли затруднения при ответе.

Далее по количеству положительных отзывов газоснабжение. Оценки качества предоставляемой услуги представлены следующим образом:

- 19,9% (778) удовлетворены,
- 47,1% (1835) скорее удовлетворены,
- 9,9% (385) скорее не удовлетворены,
- 11,3% (439) не удовлетворены качеством услуг,
- у 463 респондентов возникли затруднения при ответе.

На последнем месте по количеству удовлетворенных потребителей - водоснабжение и водоотведение:

- 19,2% (747) удовлетворены данными услугами,
- 42,7% (1667) скорее удовлетворены,
- 18,7% (731) скорее не удовлетворены,
- 11,9% (465) не удовлетворены,
- у 290 респондентов возникли затруднения при ответе.

Официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука, размещаемую в открытом доступе большинство респондентов оценивают положительно.

Качество информации респонденты оценивали по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

Доступность информации, размещаемой на официальных сайтах в открытом доступе, 25,6% респондентов оценили удовлетворительно, 42,4 % оказались скорее удовлетворены, 16,2% остались скорее не удовлетворены, 6,5% не удовлетворены и у 9,3% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 28,7% респондентов. Скорее удовлетворенным оказались 34%, скорее не удовлетворены, оказались 19,5%, не удовлетворенными остались 7,7%, и у 10,1% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

Удобство получения информации отмечают 26,6% респондентов, скорее удовлетворенными оказались 33,7%. Скорее не удовлетворенными оказались 19,5% опрошенных. Совсем неудовлетворенными остались 9,2%, и у 10,9% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

На этом основании можно утверждать, что для большинства респондентов информация доступна, удобна для получения и визуально легко воспринимается. Однако среди всех респондентов есть и те, кто не может ознакомиться с материалами о состоянии конкурентной среды в городе Бузулуке.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления.

При определении качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, респондентами оценивались уровень доступности, понятности и удобства ее получения.

По показателю доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг результаты мониторинга показали следующее: **49,7%** (174) считают, что уровень доступности «скорее удовлетворительный», **40%** (140) считают, что уровень доступности «удовлетворительный», к мнению, что уровень доступности информации «скорее неудовлетворительный» склоняется **7,7%** (27), лишь **2,6%** (9) считают уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука неудовлетворительный или вовсе затрудняются дать ответ на поставленный вопрос.

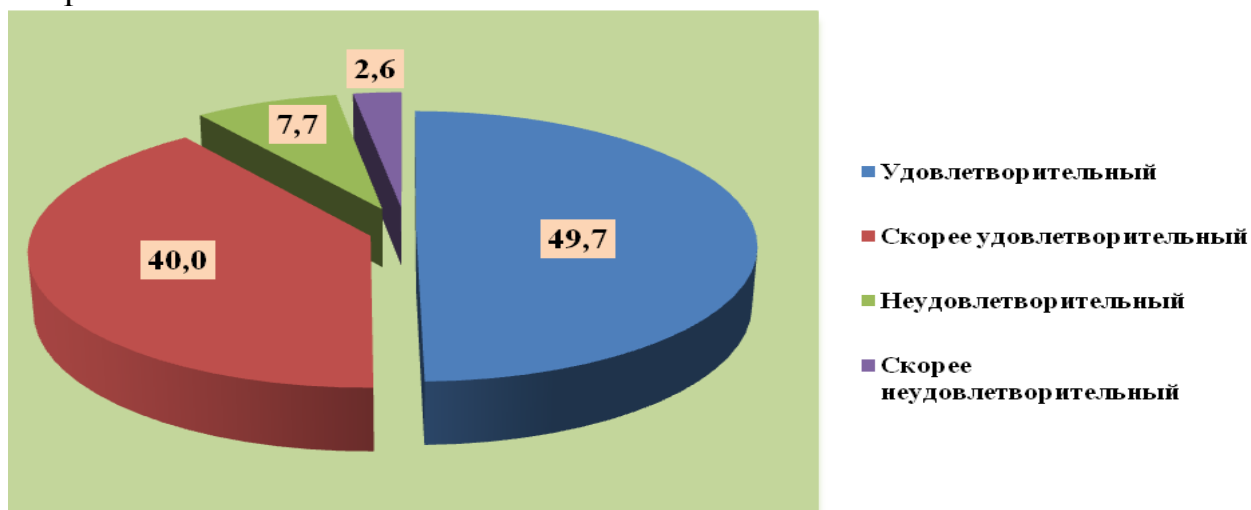


Рисунок 5 - Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука

По показателю «понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг» результаты мониторинга показали следующие результаты: **43,4%** (152) считают, что уровень доступности «удовлетворительный», **44%** (154) считают, что уровень доступности «скорее удовлетворительный», к мнению, что уровень доступности информации «скорее неудовлетворительный» склоняется **7,1 %** (25), лишь **5,4 %** респондентов (19) считают уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках

товаров и услуг города Бузулука неудовлетворительный или вовсе затрудняются дать ответ на поставленный вопрос.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти иными организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 85,1% (298) предпринимателей;
- высокие налоги – 83,7% (293);
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 60% (210).

Более подробный перечень административных барьеров присутствующих на рынке города Бузулука, по мнению респондентов, представлен в таблице.

Наиболее существенные административные барьеры на рынках товаров, работ и услуг города Бузулука

Административные барьеры, являющиеся наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке	Количество респондентов
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	298
Высокие налоги	293
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	210
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	49
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	34
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	22
Нет ограничений	8
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5
Введение электронных касс	2
Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	2

В оценке деятельности органов власти на рынке, который является основным для бизнеса респондентов, мнения опрошенных разделились следующим образом:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – **35%**;
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **28,9%**;
- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **15%**;
- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **14%**;
- органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **3%**;
- затрудняюсь ответить – **4,1%**.

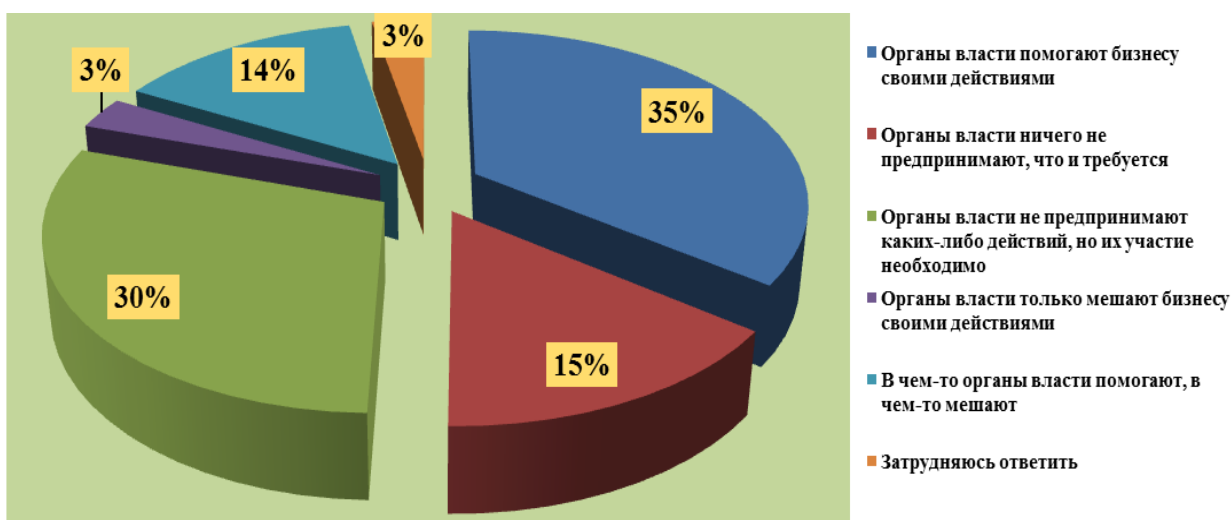


Рисунок 6 - Характеристика деятельности органов власти

На вопрос о том, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляют респонденты, мнение опрошенных разделилось следующим образом:

- административные барьеры есть, но они преодолимы без особых затрат - **58%**;
- административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат - **19%**;
- нет административных барьеров - **9%**;
- есть непреодолимые административные барьеры - **8%**;
- затрудняюсь ответить - **6%**.

Уровень административных барьеров

В оценке изменения уровня административных барьеров на рынках города Бузулука за последние 3 года мнения респондентов разделились следующим образом:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры – **36%**;

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **20%**;
- уровень и количество административных барьеров не изменились – **19%**;
- административные барьеры были полностью устранены – **9%**;
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **7%**;
- затрудняюсь ответить – **5%**;
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **4%**.

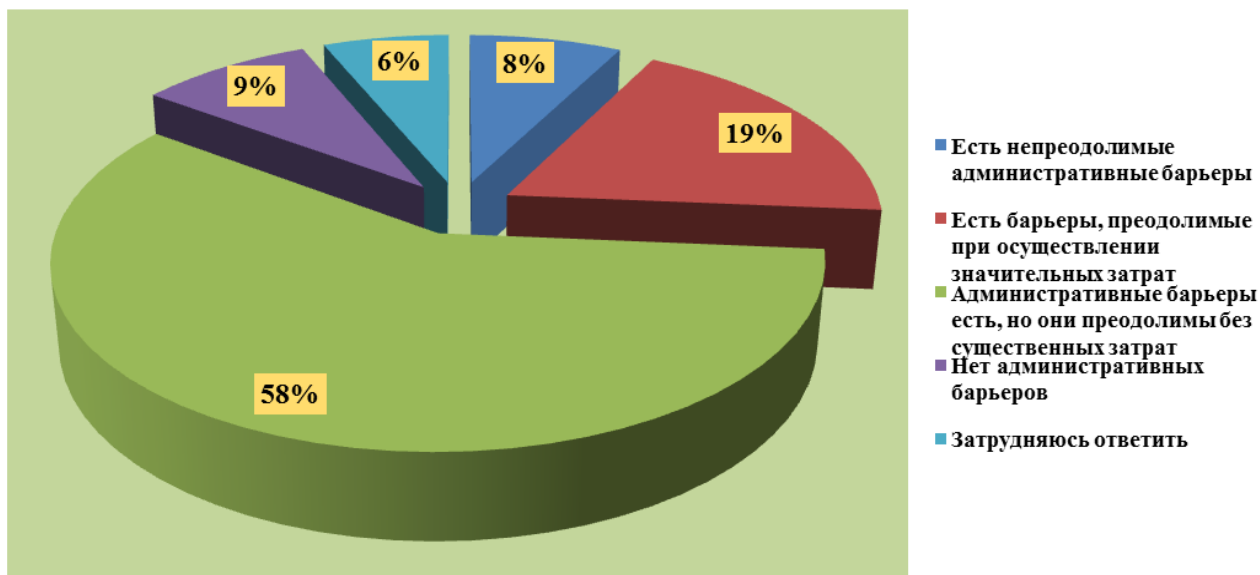


Рисунок 7 - Оценка уровня административных барьеров на рынках города Бузулука

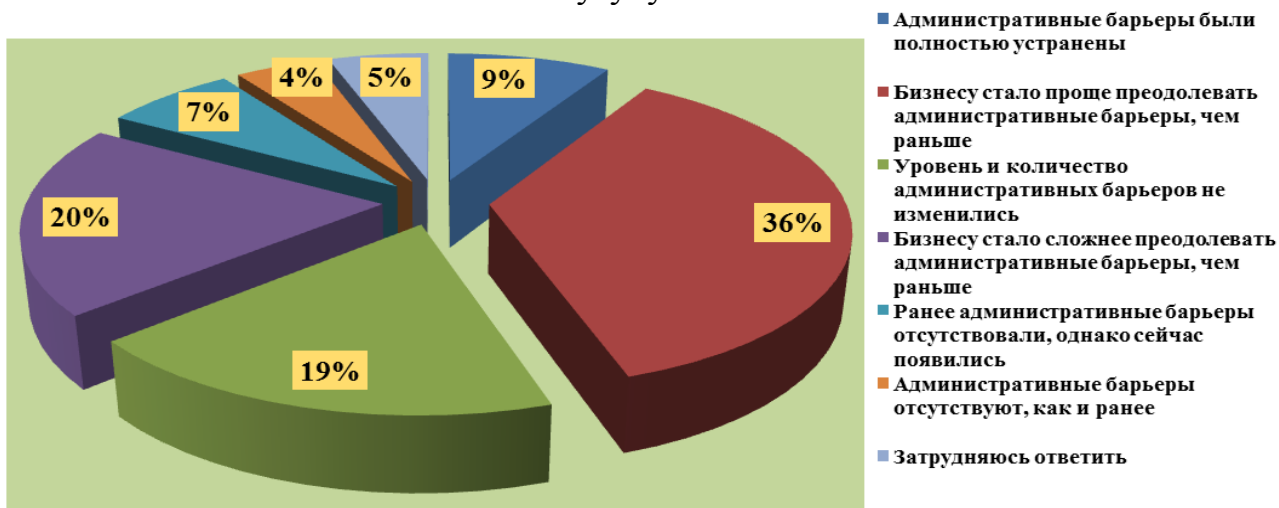


Рисунок 8 - Оценка изменения уровня административных барьеров на рынках города Бузулука за три последние года

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по срокам получения

доступа, сложности (количеству) процедур подключения, а также стоимости подключения к услугам.

При рассмотрении в разрезе отдельных рынков услуг естественных монополий, мнение респондентов сложилось следующим образом.

Рынок услуг по водоснабжению и водоотведению в городе Бузулуке

По показателю «сроки получения доступа» **76,3%** (267) респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» сроками получения доступа по услугам водоснабжения и водоотведения, **20,3%** (71) респондентов отзываются «неудовлетворительно» или «скорее неудовлетворительно» о сроках получения доступа к подключению водоснабжения и водоотведения и лишь **3,4%** (12) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сложность (количество) процедур подключения» **85,1%** (298) респондентов считают, что сложность процедуры подключения к сетям водоотведения и водоснабжения является «низкой» или «скорее низкой», **13,7%** (48) респондентов говорят о «высоком» или «скорее высоком» уровне сложности процедур подключения, **1,2%** (4) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Стоимостью услуг водоснабжения и водоотведения при подключении недовольны оказались **51,1%** (179) предпринимателей. На «скорее низкую» стоимость услуги указали респондентов **39,7%** (139), на «низкую» - **7,1%** (25), **2%** (7) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Рынок услуг газоснабжения в городе Бузулуке

По показателю «сроки получения доступа» **76,6%** (268) респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены сроками получения доступа по услугам газоснабжения, **21,4%** (75) респондентов отзываются «неудовлетворительно» или «скорее неудовлетворительно» о сроках получения доступа к подключению к водоснабжению и водоотведению, также **2%** (7) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сложность (количество) процедур подключения» **78%** (273) респондентов считают, что сложность процедуры подключения к сетям газоснабжения является «низкой» или «скорее низкой», **19,4%** (68) респондентов говорят о «высоком» или «скорее высоком» уровне сложности процедур подключения, **2,6%** (9) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Стоимостью услуг газоснабжения при подключении недовольны оказались **59,7%** (209) предпринимателей. На «скорее низкую» стоимость услуги указали респондентов **26,6%** (93), на «низкую» - **12,3%** (46), **1,4%** (2) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сроки получения доступа» **82,3%** (288) респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» сроками получения доступа по услугам электроснабжения, **19,1%** (67) респондентов отзываются «неудовлетворительно» или «скорее неудовлетворительно» о сроках получения доступа к подключению к электроснабжению, также **1,4%** (5) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сложность (количество) процедур подключения» **73,1%** (256) респондентов считают, что сложность процедуры подключения к сетям электроснабжения является «низкой» или «скорее низкой», **26,3%** (92) респондентов говорят о «высоком» или «скорее высоком» уровне сложности процедур подключения, **0,6%** (2) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Стоимостью услуг электроснабжения при подключении удовлетворены и считают ее «скорее низкой» или «низкой» **63,1%** (221) предприниматель. На «скорее высокую» стоимость услуги указали респондентов **35,1%** (123), на «высокую» - **1,4%** (5), еще **0,4%** (1) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Рынок услуг теплоснабжения в городе Бузулуке

По показателю «сроки получения доступа» **73,4%** (257) респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» сроками получения доступа по услугам теплоснабжения, **20,3%** (71) респондентов отзываются «неудовлетворительно» или «скорее неудовлетворительно» о сроках получения доступа подключения к теплоснабжению, также **6,3%** (22) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сложность (количество) процедур подключения» **69,1%** (242) респондента считают, что сложность процедуры подключения к сетям теплоснабжения является «низкой» или «скорее низкой», **26,3%** (92) респондента говорят о «высоком» или «скорее высоком» уровне сложности процедур подключения, **4,6%** (16) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Стоимостью услуг теплоснабжения при подключении удовлетворены и считают ее «скорее низкой» или «низкой» **52,6%** (184) предпринимателя. На «скорее высокую» стоимость услуги указали респондентов **33,1%** (116), на «высокую» - **11,4%** (40), еще **2,9%** (16) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Рынок услуг телефонной связи в городе Бузулуке

По показателю «сроки получения доступа» **83,7%** (293) респондента «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» сроками получения доступа по услугам телефонной связи, **13,4%** (47) респондентов отзываются

«неудовлетворительно» или «скорее неудовлетворительно» о сроках получения доступа подключения к телефонной связи, также **2,9%** (10) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

По показателю «сложность (количество) процедур подключения» **82,9%** (290) респондентов считают, что сложность процедуры подключения к телефонным сетям является «низкой» или «скорее низкой», **9,7%** (34) респондента говорят о «высоком» или «скорее высоком» уровне сложности процедур подключения, **7,4%** (26) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Стоимостью услуг телефонной связи при подключении удовлетворены и считают ее «скорее низкой» или «низкой» **76%** (266) предпринимателей. На «скорее высокую» стоимость услуги указали **18,3%** (64), на «высокую» - **3,1%** (11), еще **2,6%** (9) респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Респонденты также сообщили информацию о количестве процедур и сроках получения подключения к электросетям, к сетям водоснабжения и водоотведения, к тепловым сетям, телефонной сети, а также получения доступа к земельному участку.

II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области

1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дошкольного образования

Система дошкольного образования города Бузулука представлена 24 дошкольными учреждениями, которые посещают 6007 детей в возрасте от 1,5 до 7 лет. Численность детей, получающих дошкольное образование, выросла на 2,9% (5837 человек в 2017 году). Процент охвата детей дошкольным образованием от общего числа детей, проживающих на территории города Бузулука, составляет 83,6% (в 2017 – 70,2%).

На базе Центра детского творчества «Радуга» действуют 6 групп кратковременного пребывания, которые посещают 120 детей. В детских дошкольных организациях города функционирует 34 группы для детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированной образовательной программе.

3 индивидуальных предпринимателя осуществляют присмотр и уход в режиме полного дня (12 – часовое) и 2 - кратковременного пребывания (до 5 часов).

Таблица 2 - Статистические показатели уровня квалификации педагогических работников ДОО

Уровень квалификационной подготовки	2016 год 460 руководящих и педагогических кадров	2017 год 412 руководящих и педагогических кадров	2018 год 408 руководящих и педагогических кадров
Высшая	36 пед. -8%	56 пед. – 13,6%	63 пед. – 16,4%
Первая	274 пед. -60%	307 пед.- 74,5%	273 пед.- 71%
Не аттестованы	47 пед.-10%	20 пед. – 4,8%	37 пед. – 9,6%

Развитию и повышению качества муниципальной системы дошкольного образования способствует конкурсное движение: отбор педагогов и детских садов, активно внедряющих инновационные образовательные программы.

Таблица 3 - Система конкурсного движения муниципальных дошкольных образовательных учреждениях города Бузулука

ДОО №	Международный уровень	Всероссийский уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень	Всего, чел.
1	18	16	4	14	52
2	-	13	2	5	20
3	2	17	-	8	27
4	-	5	-	3	8
5	-	7	5	6	18
6	2	5		5	12
7	3	3		6	12
9	-	19		8	27
12	-	4	2	11	17
14	4	5		6	15
17		4	2	13	19
18	8	12	1	5	26
19	2	3	-	4	9
20	-	16	1	10	27
21	1	6	-	4	10
22	-	26	1	7	34
23	-	4	1	9	14
25	8	40	2	9	59
26	1	8	1	7	17
28	2	5	-	5	12
29	-	7	3	7	28
30	-	10	-	8	18
32	2	-	-	4	6
33	4	20	1	4	29
Всего	57	255	26	168	516

2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей

В городе функционирует два учреждения дополнительного образования для детей (ЦДОД «Содружество», ЦДТ «Радуга»), 3 домовых клубов («Романтик», «Веселые ребята», «Затейник»), один загородный детский оздоровительный лагерь ДОЛ «Буревестник», который в мае 2018 года стал структурным подразделением ЦДОД «Содружество».

Численность контингента воспитанников творческих объединений в 2018 году - 6090 человек, что составляет 60,5 % от общего числа учащихся общеобразовательных учреждений.

В 2018 году функционировало 370 творческих объединений по 6 направлениям (2017 – 370).

Таблица 4 - Итоговые данные по направлениям функционирования конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей

Направления функционирования конкурентной среды	Число воспитанников
техническое	1455
спортивно-техническое	120
туристско-краеведческое	510
художественное	1215
естественно-научное	525
социально-педагогическое	1740
спортивное	525

3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

В школах города 267 детей - инвалидов и детей с ограниченными возможностями, из которых 177 детей с инвалидностью.

Из 267 обучающихся:

- 55 обучающихся с задержкой психического развития здоровья, из которых 30 человек учатся в коррекционных классах ООШ № 9, 25 человек - в инклюзивных классах;

- 122 обучающихся с умственной отсталостью, из которых 122 человек учатся в коррекционных классах ООШ № 5;

- 14 обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- 16 обучающихся с нарушениями зрения;

- 60 обучающихся с соматическими заболеваниями.

В четырех школах города созданы кабинеты, в которых сосредоточено оборудование, позволяющее создать условия для детей с

нарушением зрения, нарушением слуха, с нарушением опорно-двигательного аппарата, сенсорная комната.

В мае 2015 года издан приказ Управления образования администрации города Бузулука «О создании организационно-управленческих условий введения федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)», которым определена рабочая группа по введению ФГОС ОВЗ, разработан план мероприятий по введению и реализации Федерального государственного образовательного стандарта образования, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательных учреждениях города Бузулука. В соответствии с планом организован:

- мониторинг условий для реализации ФГОС ОВЗ в муниципальных общеобразовательных организациях города;

- поэтапное повышение квалификации руководителей и педагогических работников образовательных организаций;

- информационное сопровождение о ходе введения и реализации ФГОС ОВЗ: информирование общественности (в том числе педагогической) о ходе и результатах реализации ФГОС ОВЗ с использованием интернет-ресурсов (официальный сайт Управления образования администрации города Бузулука).

На базе МОАУ «СОШ №8» второй год работает опорная площадка, объединяющая специалистов по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры

Сеть муниципальных бюджетных учреждений культуры представлена учреждениями, осуществляющими:

1. Культурно-досуговую деятельность:

- 1.1. МБУК г. Бузулука Дом культуры «Машиностроитель»;

- 1.2. МБУК г. Бузулука «Дворец культуры «Юбилейный».

2. Просветительскую деятельность:

- 2.1. МБУК г. Бузулука «Городская централизованная библиотечная система», в составе которой шесть библиотек, из них - одна детская библиотека;

- 2.2. МБУК г. Бузулука «Бузулукский краеведческий музей».

3. Образовательную деятельность:

- 3.1. МБУ ДО г. Бузулука «Детская музыкальная школа имени Фёдора Ивановича Шаляпина»;

- 3.2. МБУ ДО г. Бузулука «Детская школа искусств».

Таблица 5 - Данные о проведённых культурно-досуговых и культурно-массовых мероприятиях в рамках городских и областных программ

№/№ п/п	УЧРЕЖДЕНИЕ	2017г. Количество мероприятий (ед.)	2018г. Количество мероприятий (ед.)	2017г. Количество посещений (тыс. чел.)	2018г. Количество посещений (тыс. чел.)
1.	МБУК г. Бузулука ДК «Машиностроитель» + БГТИ НСК «Дежавю»	279 21	296 19	68,2 3,8	76,9 4,2
2.	МБУК г. Бузулука ДК «Юбилейный»	336	225	63,0	32,2
3.	МБУК г. Бузулука «ГЦБС» (6 филиалов)	396	423	11,9	12,7
4.	МБУК г. Бузулука «Бузулукский краеведческий музей»	637	675	40,9	40,4
5.	МБУ ДО г. Бузулука - «Детская школа искусств»	203	210	8,3	8,5
6.	МБУ ДО г. Бузулука «Детская музыкальная школа им. Ф.И. Шаляпина»	154	161	5,6	6,6
ИТОГО:		2026	2009 (-17)	201,7	181,5 (-20,2)

5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства

Процессы монополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) города Бузулука происходят путем создания альтернативных предприятий различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков.

В настоящее время 96,8% собственников многоквартирных домов (без учета домов блокированной застройки) выбрали способ управления, в том числе: управляющей организацией – 87,3%, товариществом собственников жилья – 1,3%, непосредственное управление – 8,2%.

Рынок услуг в жилищной сфере состоит из 18 организаций частной формы собственности, которые управляют многоквартирными домами, выполняют работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов, благоустройству территорий, содержанию лифтового хозяйства.

В городе Бузулуке организовано 8 товариществ собственников жилья.

В коммунальной сфере города услуги предоставляют 11 организаций, в том числе 5 - частной формы собственности.

На рынке услуг увеличивается доля профессиональных частных компаний, что создает здоровую конкуренцию, помогает привлекать частные инвестиции и, в конечном счете, улучшает качество обслуживания потребителей.

В настоящее время в сфере коммунального хозяйства города Бузулука осуществляют деятельность 2 муниципальных унитарных предприятия, предоставляющих услуги горячего и холодного водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере розничной торговли

Сфера торговли в городе Бузулуке на сегодняшний день характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции, при этом хозяйствующие субъекты, занимающие монопольное положение, в городе отсутствуют. По состоянию на 01.01.2019 года на потребительском рынке города розничную продажу товаров осуществляли 400 объектов стационарной розничной торговли общей площадью 154 тыс. м², торговой – 117 тыс. м².

Из общего количества объектов стационарной розничной торговой сети:

- 161 - магазины по продаже продовольственных товаров;
- 234 - магазины по продаже непродовольственных товаров;
- 5 - магазинов со смешанным ассортиментом товаров.

По сравнению с 2017 г. количество магазинов уменьшилось на 27 или на 2,2%, в основном за счет закрытия или перепрофилирования в предприятия общественного питания магазинов по продаже разливного пива, находящихся в жилых многоквартирных домах и продовольственных магазинов с площадью объекта до 50 м². Торговая площадь увеличилась на 1927,2 м² или на 1,8% за счет открытия новых магазинов: «Светофор» торговой площадью 1054,2 м², «Купи тут» - 274,5 м², «Шатура» - 118,8 м² и др.

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых объектов» по г. Бузулуку утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей – 533 м², по продаже продовольственных товаров – 173 м², непродовольственных товаров – 360 м².

Фактически на начало 2019 года на 1000 жителей приходится 1358,1 м² (2017 г. – 1331,7 м²), по продовольственным товарам – 281,2 м² (2017 г. – 271,0 м²), по непродовольственным – 1076,9 м² (2017 г. – 1060,7 м²).

В течение 2018 года на территории города осуществляли деятельность:

- 12 объектов оптовой торговли по продовольственной группе товаров;
- 96 объектов общедоступной сети предприятий общественного питания на 3598 п. м. (2017 г. – 88 объектов на 3262 п. м.);
- 251 объектов местного значения (по нормативу - 242);
- 66 учреждений аптечной сети;
- 226 павильонов и киосков;
- 87 объектов сезонной торговли;
- капитальное здание розничного рынка на 102 торговых места;
- 2 розничные ярмарки на 640 торговых мест.

Сеть общедоступных предприятий, оказывающих услуги питания, увеличилась по сравнению с 2017 годом на 9,1%.

Сеть нестационарной торговли насчитывает 226 киосков и павильонов, из которых 46 киосков и павильонов по реализации продукции местных товаропроизводителей.

Сеть сезонной торговли насчитывает 87 объектов, которые осуществляют торговлю квасом, мороженым, прохладительными напитками, бахчевыми культурами, строительными материалами.

В 2018 году в городе функционировало 66 аптечных учреждений (2017 г. - 64), из них: 60 - аптеки, 6 - аптечные киоски и пункты.

Для реализации сельскохозяйственной продукции в городе работают один розничный рынок (102 торговых мест) и две универсальных ярмарки на 640 торговых мест. В период массового поступления овощей и фруктов в городе дополнительно работают две площадки на 50 торговых мест.

Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука в части розничной и оптовой торговли также отражают высокий уровень развития конкуренции в сравнении с другими видами предпринимательской деятельности.

7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Транспортная инфраструктура города Бузулука представлена 15 городскими автобусными маршрутами регулярных перевозок и 3 сезонными маршрутами на дачные и садовые общества. Общая протяженность муниципальных маршрутов регулярных перевозок составляет 391,4 км.

По результатам открытого конкурса на территории муниципального образования деятельность по перевозке пассажиров осуществляют 4 перевозчика – юридических лица.

В течение 2018 года было проведено 48 рейдовых мероприятий по контролю за соблюдением водителями, осуществляющими пассажирские перевозки, норм федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», 12 рабочих совещаний с перевозчиками по вопросу соблюдения правил пассажирских перевозок и строгом соблюдении графика и схем движения транспортных средств по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

За 2018 год услугами пассажирских перевозок воспользовались 4506,1 тыс. человек с пассажирооборотом 40 312,0 тыс. пассажирокилометров.

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области

1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок

В целях оптимизации процедур закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд города Бузулука и повышения их эффективности, совершенствования условий и механизмов системы муниципальных закупок в городе Бузулуке и обеспечения конкуренции в сфере закупок принимаются следующие меры:

- развитие конкурентных процедур осуществления муниципальных закупок, что в большей степени влияет на эффективность системы закупок;
- автоматизация муниципальных закупок для нужд города Бузулука, а также внедрение современных инструментов проведения закупок;
- профессиональная переподготовка, повышение квалификации специалистов в области муниципальных закупок;
- материально-техническое обеспечение деятельности по управлению муниципальными закупками.

В целях обеспечения гласности, открытости и прозрачности, закупка товаров, работ, услуг для нужд города Бузулука осуществляется преимущественно в форме электронных аукционов, открытых конкурсов, открытых конкурсов с ограниченным участием, что позволяет увеличить конкуренцию, упростить и ускорить процесс определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

По состоянию на 01.01.2019 года по муниципальному образованию город Бузулук Оренбургской области осуществлено 268 процедур

определения поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму 345 650,83 тыс. рублей, в том числе путем проведения процедур:

- электронного аукциона – 143, на общую сумму 248 237,77 тыс. рублей;

- открытого конкурса, открытого конкурса с ограниченным участием – 41, на общую сумму 51 738,59 тыс. рублей;

- запросов котировок – 2, на общую сумму 187,46 тыс. рублей;

- у единственного поставщика – 82, на общую сумму 45 487,01 тыс. рублей.

Сведения о заключенных контрактах внесены в Единый реестр государственных и муниципальных контрактов, размещенный в Единой информационной системе в сфере закупок.

2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Реализуя меры по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории города, администрация города Бузулука проводит серьезную работу по оптимизации механизмов взаимодействия с инвесторами на местном уровне.

Важным фактором в формировании инструментов поддержки инвестиционной деятельности является проведение мероприятий по повышению качества муниципального управления.

В рамках реализации указанных мероприятий администрация города Бузулука проводит оптимизацию процедуры предоставления муниципальных услуг. Обеспечивается прозрачность и информационная открытость деятельности администрации города.

В настоящее время:

1) функционирует бизнес - зона «МФЦ для бизнеса», ориентированная на предоставление 68 государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» (в 2018 году оказано 502 услуги);

2) инвестиционное позиционирование и поддержание инвестиционно привлекательного имиджа города Бузулука в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Организация деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата города Бузулука на 2016 – 2021 годы» муниципальной программы «Экономическое развитие города Бузулука» на 2016-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Бузулука от 07.10.2015 № 2183-п;

3) осуществляется реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области. В рамках реализации данного направления осуществлены мероприятия методического и организационного обеспечения механизма внедрения регионального Стандарта;

4) проводятся заседания Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, разрабатываются предложения по преодолению административных барьеров;

5) оказывается информационно - консультационная поддержка по вопросам программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства «Шесть с половиной», информационно - маркетинговая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через портал информационных ресурсов «Бизнес - навигатор МСП»;

б) осуществляется имущественная поддержка:

- постановлением администрации города Бузулука от 12.05.2017 года № 883-п утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- в соответствии с решением городского Совета депутатов от 27.02.2017 № 208 предоставляется льгота по арендной плате арендаторам муниципальных помещений, субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 50% в сфере оказания услуг населению по пошиву и ремонту одежды, ремонту радио-теле аппаратуры, ремонту обуви;

7) реализуется механизм оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) принимаемых и экспертиза принятых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность. Проекты нормативных правовых актов размещаются на официальном сайте администрации города www.бузулук.рф. В 2018 году проведено 9 ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов.

В целях информирования предпринимателей города о мерах поддержки, способах финансирования предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций в бизнес, варианты применения механизмов муниципально - частного партнерства в реализации инвестиционных проектов и обсуждения проблемных вопросов развития малого и среднего бизнеса 31.05.2018 проведен городской бизнес - форум «Территория бизнеса - территория успеха».

Скорректирован перечень инвестиционных площадок и план создания необходимой для инвесторов коммунальной и инженерной инфраструктуры. В реестре зарегистрировано 5 инвестиционных площадок.

Реализована возможность подачи заявлений о предоставлении 5 муниципальных услуг через Единый портал госуслуг и Региональный портал государственных и муниципальных услуг.

Выполнялись мероприятия целевых моделей по формированию благоприятного делового климата, включающих вопросы технологического подключения, выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в

эксплуатацию, по выдаче градостроительных планов земельных участков. Сокращены регламентные сроки предоставления муниципальных услуг:

– с 10 до 7 дней сокращены сроки по выдаче разрешений на строительство;

– с 30 до 20 рабочих дней сокращены сроки по предоставлению градостроительного плана земельного участка.

Результатом выполнения показателей целевых моделей является упрощение процедур ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город Бузулук.

3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» органами местного самоуправления оказывается имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Информация о реализации ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, размещается в открытом доступе на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации города Бузулука www.бузулук.рф.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства, арендующие муниципальное недвижимое имущество, вправе воспользоваться преимущественным правом («льготная приватизация») на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком. За 2018 год заключено 26 договоров аренды на нежилые помещения.

Сдано в аренду 1203,34 кв.м нежилых помещений.

Предоставлено 4 льготы (освобождения) по аренде нежилых помещений на сумму в размере 113,9 тыс. рублей.