



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**администрации**  
**города Бузулука**

13.04.2016 № 44-п

О внесении изменения  
в постановление администрации  
города Бузулука  
от 04.03.2013 № 81-п

На основании статьи 30, пункта 5 статьи 40, статьи 43 Устава города Бузулука:

1. Внести изменение в постановление администрации города Бузулука от 04.03.2013 № 81-п «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области», изложив приложение «Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление администрации города Бузулука от 29.12.2014 № 327-п «О внесении изменений в постановление администрации города Бузулука от 04.03.2013 № 81-п» считать утратившим силу.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования на правовом интернет – портале Бузулука БУЗУЛУК-ПРАВО.РФ.

4. Настоящее постановление подлежит включению в областной регистр муниципальных нормативных правовых актов.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города – начальника управления экономического развития и торговли Н.К.Булыгину.

Глава города



*В.А.Рогожкин*

В.А.Рогожкин

Разослано: в дело, Н.К.Булыгиной, членам комиссии, Управлению  
имущественных отношений администрации города Бузулука, правовому  
управлению администрации города, пресс-службе Управления внутренней  
политики администрации города Бузулука, ООО «Информправо плюс»,  
МБУК г.Бузулука «ГЦБС».

Приложение к постановлению  
администрации города Бузулука  
от 13.04.2016 г. № 811-н

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения торгов на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории  
муниципального образования город Бузулук  
Оренбургской области

### 1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования город Бузулук Оренбургской области, Положением о порядке размещения и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области, утвержденным решением городского Совета депутатов муниципального образования город Бузулук Оренбургской области от 26.02.2015 № 711.

1.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Бузулука, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании торгов.

1.3. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Бузулука, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее по тексту – договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) проводятся в целях:

- создания равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области;

- увеличения доходов бюджета города от размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

1.4. Основными принципами организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций являются: создание равных условий для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.5. На территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций в форме аукциона, который является открытым по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов.

1.6. Настоящее Положение определяет:

1.6.1. Предмет торгов.

1.6.2. Субъектный состав торгов.

1.6.3. Информационное сообщение о проведении торгов.

1.6.4. Условия допуска к участию в торгах.

1.6.5. Документацию для участия в торгах.

1.6.6. Аукционную документацию

1.6.7. Порядок проведения торгов.

1.6.8. Заключительные положения.

1.7. Для проведения торгов, постановлением администрации города Бузулука формируется и утверждается состав комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области.

Деятельность комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области регулируется Положением, которое утверждается постановлением администрации города Бузулука.

1.8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

1.9. Лоты могут формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест, согласно утвержденной аукционной документации.

## 2. Предмет торгов

2.1. Предметом торгов является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

## 3. Субъектный состав торгов

3.1. Субъектами торгов являются:

3.1.1. В качестве организатора торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выступает администрация города Бузулука (далее по тексту – организатор торгов). Полномочия организатора торгов могут быть переданы в установленном законодательством порядке Управлению имущественных отношений администрации города Бузулука.

3.1.2. Комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Бузулук Оренбургской области (далее по тексту – комиссия) - коллегиальный орган, созданный для подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определения победителей.

3.1.3. Участник торгов – заявитель (претендент), выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и допущенный комиссией к участию в торгах.

## 4. Информационное сообщение о проведении торгов

4.1. Информационное сообщение о проведении торгов публикуется путем размещения на официальном сайте администрации города Бузулука [www.бузулук.рф](http://www.бузулук.рф). (далее по тексту – официальный сайт) не позднее, чем за тридцать дней до их проведения и содержит следующие сведения:

1) наименование организатора торгов, место нахождения, почтовый адрес и контактное лицо, уполномоченное принимать заявки.

2) форма проведения торгов.

3) дата, время, место начала и окончания подачи заявок на участие в торгах.

4) дата, время и место проведения торгов.

5) предмет торгов с указанием лотов.

6) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7) начальная цена предмета торгов (лота), величина повышения начальной цены («шаг аукциона»).

8) требование о внесении задатка, а также размер задатка, в случае, если в аукционной документации предусмотрено требование о внесении задатка.

9) срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов.

10) указание на то, кто может являться участником торгов.

11) указание на перечень документов, которые необходимо представлять в составе заявки.

12) срок, в течение которого должен быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.3. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в информационное сообщение о проведении торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения в информационное сообщение размещаются организатором на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в информационное сообщение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее двадцати дней.

4.4. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за три дня до дня наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение трех рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет уведомление об отказе от проведения торгов всем заявителям. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются организатором торгов заявителям в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

## 5. Условия допуска к участию в торгах

5.1. Участниками торгов являются:

- физические лица – граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства;
- юридические лица всех организационно-правовых форм;
- индивидуальные предприниматели.

5.2. При рассмотрении комиссией заявок на участие в торгах, заявитель не допускается к участию в торгах в следующих случаях:

5.2.1. Заявка подана по истечении срока приёма заявок, указанного в информационном сообщении о проведении торгов.

5.2.2. Заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя.

5.2.3. Представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении торгов.

5.2.4. Отсутствует подтверждение поступления денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) на счет, указанный в информационном сообщении о проведении торгов, в установленный срок.

5.3. Отказ в допуске к участию в торгах по основаниям, не указанным в пункте 5.2. настоящего Положения, не допускается.

## 6. Документация для участия в торгах

6.1. Для участия в торгах заявители предоставляют организатору торгов заявку в установленный в информационном сообщении о проведении торгов срок по форме, утверждаемой организатором торгов, с приложением к ней документов, перечень которых указан в аукционной документации:

6.1.1. Копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц). Данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Управлением в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.

6.1.2. Платежный документ, подтверждающий оплату задатка.

6.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени заявителя (доверенность) при подаче заявки.

6.1.4. Проектная документация на рекламную конструкцию.

6.2. К заявке прилагается подписанная в 2 экземплярах опись представленных документов.

6.3. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На одном экземпляре описи, остающемся у заявителя, организатором торгов делается отметка о принятии заявки с документами, с указанием даты и времени подачи, а также номер, присвоенный ей в журнале приёма заявок.

6.4. Заявка на участие в торгах, поступившая по истечении срока её приёма, возвращается заявителю в день её поступления.

6.5. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором торгов заявку до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок, задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

## 7. Аукционная документация

7.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором торгов.

7.2. Аукционная документация, помимо информации и сведений, содержащихся в информационном сообщении о проведении торгов, содержит следующую информацию:

- 1) Общие положения.
- 2) Сведения об организаторе торгов.
- 3) Сроки начала и окончания подачи заявок.
- 4) Дата, время и место рассмотрения заявок на участие в торгах.
- 5) Дата, время и место проведения торгов (подведения итогов торгов).
- 6) Сведения о предмете торгов.
- 7) Срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
- 8) Порядок подачи заявок на участие в торгах.
- 9) Начальную цену предмета торгов (лота), величину повышения начальной цены («шаг аукциона»).
- 10) Требование о внесении задатка, размер задатка.
- 11) Требования к участникам торгов.
- 12) Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах.
- 13) Форма, порядок, даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений аукционной документации.
- 14) Заключительные положения.
- 15) Образцы документов: форма заявки, соглашение о внесении задатка, форма запроса о разъяснении положений аукционной документации, образец заявления о предоставлении аукционной документации, проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.3. При проведении торгов организатор торгов обеспечивает размещение аукционной документации на официальном сайте в срок, указанный в пункте 4.1. настоящего Положения.

7.4. После размещения на официальном сайте информационного сообщения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней с даты получения заявления предоставляет без взимания платы такому лицу аукционную документацию, в порядке, указанном в информационном сообщении о проведении торгов. Аукционная документация предоставляется в форме электронного документа или посредством почтовой связи.

7.5. Предоставление аукционной документации до размещения на официальном сайте информационного сообщения о проведении торгов не допускается.

7.6. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору торгов запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах.



## 8. Порядок проведения торгов

8.1. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

8.2. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах.

8.2.1. Комиссией в день, время и в месте, указанные в информационном сообщении о проведении торгов, рассматриваются заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным в разделе 5 настоящего Положения.

8.2.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах, комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в торгах и о признании заявителя участником торгов или об отказе в допуске заявителя к участию в торгах по основаниям, предусмотренным в пункте 5.2. настоящего Положения, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах. Протокол ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

8.2.3. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в протокол рассмотрения заявок на участие в торгах вносится информация о признании торгов несостоявшимися.

8.2.4. В случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в торгах, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.

8.2.5. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного заявителя, торги признаются несостоявшимися. При этом организатор торгов, в случае если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в торгах, но не допущенным к участию в торгах в течение пяти рабочих дней с даты признания торгов несостоявшимися, за исключением заявителя, признанного участником торгов.

8.2.6. В случае, если торги признаны несостоявшимися по причине подачи единственной заявки на участие в торгах либо признания только одного заявителя участником торгов, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в торгах, либо с лицом, признанным единственным участником торгов, организатор торгов заключает договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях и по цене, не менее начальной цены предмета торгов (лота), указанной в информационном сообщении о проведении торгов.

8.3. Порядок проведения торгов.

8.3.1. Торги ведет в присутствии комиссии аукционист, назначенный председателем комиссии из её состава.

8.3.2. В торгах участвуют только претенденты, признанные участниками торгов и допущенные к участию в торгах. Секретарь комиссии перед началом проведения торгов по каждому лоту регистрирует допущенных участников подавших заявки в отношении такого лота. При регистрации каждому участнику выдается пронумерованная карточка участника торгов (далее – карточка).

Во время начала торгов в помещение для проведения торгов приглашаются участники, имеющие карточки. Опоздавшие участники торгов в помещение для проведения торгов не допускаются.

Участники торгов имеют право участвовать в торгах только по тем лотам, по которым они допущены к участию в торгах в соответствии с протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах.

8.3.3. Торги начинаются с объявления аукционистом начала проведения торгов, предмета торгов, номера лота, начальной цены предмета торгов (лота) и цены «шага аукциона», а также количества участников торгов по данному лоту.

8.3.4. Торги проводятся путем повышения начальной (минимальной) цены предмета договора (лота), указанной в информационном сообщении о проведении торгов на «шаг аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 (пяти) процентов начальной цены предмета торгов (лота), указанной в информационном сообщении о проведении торгов и не изменяется во время проведения торгов.

8.3.5. После оглашения аукционистом начальной цены предмета договора (лота) участникам торгов предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

8.3.6. После заявления участниками торгов начальной цены предмета договора (лота) аукционист предлагает участникам торгов заявлять свои предложения по цене предмета договора (лота), превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками торгов путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками торгов путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.3.7. Аукционист называет номер карточки участника торгов, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников торгов аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников торгов не поднял карточку и не заявил последующую цену, торги завершаются.

8.3.8. По завершении торгов аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и номер карточки победителя торгов.

8.3.9. Победителем торгов признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена предмета договора (лота) были названы аукционистом последними.

8.3.10. Секретарь комиссии заносит результаты в протокол о подведении итогов торгов. Цена предмета договора (лота), предложенная победителем торгов заносится в протокол о подведении итогов торгов. Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем торгов. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов. Организатор торгов в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола о подведении итогов торгов передает победителю торгов один экземпляр протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который составляется путем включения цены, предложенной победителем торгов в проект договора, прилагаемый к аукционной документации. По каждому лоту заключается отдельный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.4. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток участникам торгов, которые не стали победителями торгов, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола о подведении итогов торгов.

8.5. Участнику торгов, признанному по результатам проведения торгов победителем и уклонившемуся (отказавшемуся) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, задаток не возвращается.

8.6. В случае, если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, решение о признании торгов несостоявшимися принимается в отношении каждого лота отдельно.

8.7. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

- не поступило ни одной заявки на участие в торгах;
- все претенденты отказались от участия в торгах;
- ни один из претендентов не допущен к участию в торгах;
- в торгах принял участие только один участник;
- после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял карточку.

8.8. В случае если торги признаны несостоявшимися по основаниям, предусмотренным абзацами 2-4, 6 пункта 8.7 настоящего Положения, организатор торгов принимает в отношении каждого лота отдельно решение о проведении торгов повторно и по которым не состоялись торги.

8.9. Информация о результатах торгов размещается на официальном сайте в течение дня, следующего за днем подписания протокола о подведении итогов торгов.

8.10. Любой участник торгов вправе направить организатору торгов в письменной форме запрос о разъяснении результатов торгов. Организатор торгов в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику торгов в письменной форме соответствующие разъяснения.

## 9. Заключительные положения

9.1. Протоколы, составленные в ходе проведения торгов, заявки на участие в торгах, аукционная документация, изменения, внесенные в аукционную документацию, и разъяснения к аукционной документации хранятся организатором торгов в течение трех лет.

9.2. Представленные в составе заявки на участие в торгах документы участнику торгов не возвращаются.

9.3. Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола, а также от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

9.4. Все вопросы по подготовке, проведению торгов и определению победителя, не урегулированные настоящим Положением, решаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации и на основании решений комиссии, принятых в пределах её компетенции.

9.5. Изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, осуществляются на основании постановления администрации города Бузулука.